

Nova Temporada 2009

Ainda mais novidades

Para redescobrir o gosto pelo futuro

Revitalizar-se, reencontrar-se, quebrar a rotina...

Com o rir, o sonho e a descoberta. O Futuroscope convida os seus visitantes a estar noutra lugar de maneira diferente.

Num contexto económico instável, o Futuroscope escolheu abordar o ano 2009 com a criação de novas atracções que favorecem a evasão e trocas de momentos autênticos com os seus. Centrado sobre a experiência pessoal e colectiva, essas novas atracções despertam sensações imaginárias, proporcionando aos visitantes o gosto pelo futuro.

Com uma subida do número de visitantes (mais de 1,6 milhões em 2008) e uma subida da receita anual (mais 6%), o Futuroscope confirma o seu crescimento económico.

Em 2009, o Futuroscope continuará o seu plano de desenvolvimento baseado na inovação e na renovação continua (50% de novidades em dois anos).

A partir de fevereiro, rumo para o espaço! As imagens em formato grande de choques cósmicos levam os visitantes ao encontro de colisões espectaculares observando os efeitos que desenham e continuaram a modelar o universo.

No Futuroscope encontrará também:

- Os **Astromouches** em 3D, viverá um episódio mítico da conquista lunar da missão Apollo 11.
- **Le Monde des Enfants**, território lúdico por excelência, acrescenta este ano novos jogos surpreendentes para brincar e rir-se em família.
- **EcoDingo**, viaje a bordo de um veículo ecológico, através de um Rallye futurista.

O **Magic Show** actua no palco com um magnífico espectáculo de ilusões interactivas enquanto que o novo espectáculo nocturno de Yves Pépin **Le Mystère de la Note Bleue** oferece uma escapa mágica no mundo do som, para acabar o dia em apoteose.

Para descobrir também em 2009, **Construímos amanhã, a casa "eco-responsavel"** com o patrocínio de GDF SUEZ e a exposição de fotografias **Quando a arte encontra-se com a ciência** com o patrocínio do INSERM.

A partir de Abril, os últimos progressos na tecnologia da realidade aumentada permite a vinda duma nova versão dos **"animais do futuro"** (a partir do 4 de Abril). Ao longo dum safari, os visitantes encontrem os animais que irão povoar o planeta dentro de 5 a 200 milhões de anos e interagindo com eles.

A cozinha molecular encontra um tal sucesso perto dos visitantes do parque (mais 25% em 2008) pelo que será apresentado durante um período de tempo mais alargado.

Fiel a sua primeira vocação, o Futuroscope antecipa o futuro e democratiza as tecnologias emergentes, oferecendo aos seus visitantes a oportunidade de viver no presente uns pequenos momentos do futuro: conhecer a gastronomia molecular dos grandes restaurantes, desviar autómatos da industria para que os visitantes possam estabelecer novas relações com eles, ir buscar a tecnologia da realidade aumentada nos laboratórios para criar uma sensação de imersão total no meio de criaturas que poderiam povoar a terra dentro de varios milhoes de anos. Isto são iniciativas que desmontram a verdadeira vontade do Futuroscope em dar a possibilidade a todos de se familiarizaram com o futuro.

Destino turístico por excelência, o Futuroscope reivindica a sua posição original no Mercado do lazer, divertir todas as gerações e suscitar curiosidade através das emoções e da imaginação.

Em 2009, o Futuroscope deseja oferecer aos seus visitantes uma verdadeira explosão de prazer para encantar de novo o futuro juntos.